



coolproducts
for a cool planet

AHORROS DE ENERGÍA EN LA PRÁCTICA

POTENCIAL DE REDUCCIÓN DE LAS MEDIDAS DE ECODISEÑO EUROPEAS

RESUMEN

En la Unión Europea, el consumo de energía en los hogares es responsable de la emisión de más de 1,5 toneladas equivalentes de CO₂ por persona y año. Estas emisiones provienen del consumo energético de dispositivos domésticos, como equipos eléctricos (televisores, neveras, lavadoras, etc.) y aparatos de calefacción o aire acondicionado. Todos estos productos constituyen casi la mitad del consumo de energía de la Unión Europea.

La directiva europea de Ecodiseño incide sobre el consumo energético de estos productos estableciendo requisitos energéticos mínimos ambientales en todos los productos que se sacan al mercado europeo. Estos requisitos mínimos son esenciales para alcanzar los objetivos europeos de ahorro energético de un 20% en 2020 y ayudan a los consumidores a ahorrar en sus facturas. Además es necesario que sean lo suficientemente ambiciosos para provocar un cambio en el mercado y alcanzar el máximo potencial de ahorro energético asociado a estos productos.

Este estudio fue encargado por un grupo de ONGs ambientalistas europeas para calcular hasta qué punto la actual implementación de la directiva de Ecodiseño puede alcanzar este objetivo.

Los casos prácticos

El informe primero calcula, utilizando los datos disponibles, qué pasa cuando una casa típica europea sustituye sus aparatos por otros nuevos. Seis productos se incluyen en el cálculo: calentadores de agua, calderas, televisores, frigoríficos, lavadoras y luminarias. Se estudian tres situaciones diferentes:

1. “*Caso estándar*”: la casa compra productos estándares (representantes de la media del mercado actual, sin fijarse específicamente en su eficiencia energética)
2. “*Caso más rentable*”: cambia a productos eficientes energéticamente que maximicen sus ahorros financieros a lo largo de los años (teniendo en cuenta el precio de compra y los ahorros en las facturas a lo largo del ciclo de vida de los productos)
3. “*Caso más eficiente*”: la casa compra los modelos más eficientes energéticamente disponibles en el mercado, en los que el consumo energético y los impactos ambientales son mínimos, independientemente del precio del aparato.

Impacto en el consumo de energía: hasta un 50% menos de uso de energía

El análisis llevado a cabo demuestra que escogiendo comprar los aparatos en el “caso más eficiente” en lugar del “caso estándar”, un hogar de media ahorrará hasta:

- 8.900 kWh de energía primaria (gas por ejemplo) al año para el grupo de calderas.
- 500 kWh de electricidad anualmente para el grupo de televisión, nevera, lavadora y luminarias.

Esto supone un 50% de reducción del consumo energético en comparación con los aparatos del caso estándar.

El caso más rentable, que lleva a las ganancias económicas óptimas, corresponde a un 30% de ahorro.

Consumo energético anual de dispositivos eléctricos

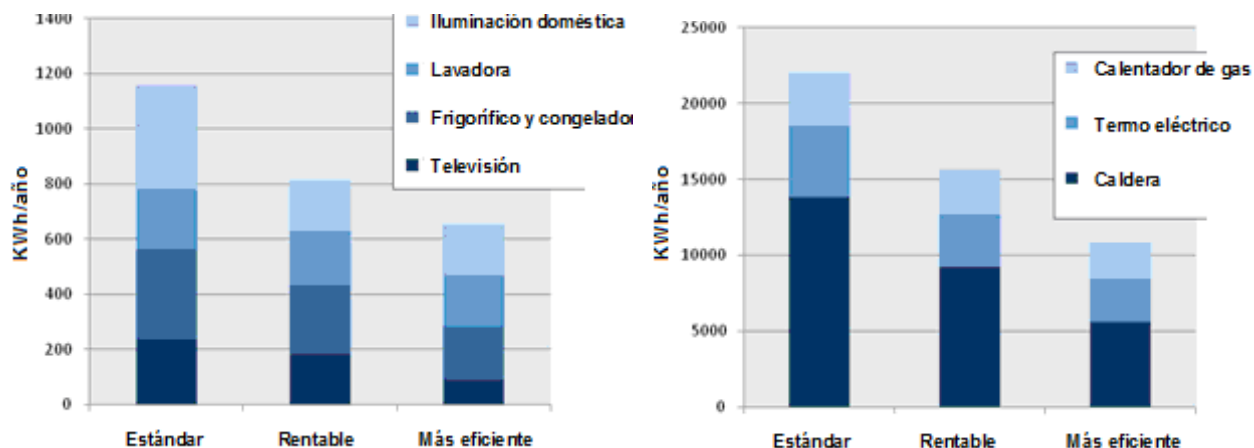
Grupo de productos	Caso estándar	Caso más rentable	Caso más eficiente
Consumo anual de electricidad	Electricidad (kWh/año)	Electricidad (kWh/año)	Electricidad (kWh/año)
Televisión	236	180	89
Frigorífico	324	251	192
Lavadora	220	198	186
Iluminación eléctrica	378	185	185
Electricidad total	1158	814	652
Reducción del consumo de electricidad	-	-30%	-44%

Consumo energético anual de equipos de calefacción

Grupo de productos	Caso estándar	Caso más rentable	Caso más eficiente
Consumo anual de electricidad	Energía primaria (kWh/año)	Energía primaria (kWh/año)	Energía primaria (kWh/año)
Caldera	13827	9251	5592
Calentador de ACS de gas	3468	3015	2427
Energía primaria total	17295	12266	8019
Reducción del consumo de electricidad	-	-29%	-53%

Nota: este cálculo está basado en calderas de gas para los casos estándar y más rentables, y bombas de calor o productos con asistencia solar para los más eficientes.

Efectos de consumo energético anual de los grupos de productos calculados



Ahorros económicos: optar por las soluciones más verdes no supone mayores costes

El análisis demuestra que a pesar de que el precio de los aparatos más eficientes energéticamente es con frecuencia mayor que el precio de los productos estándar, el coste total teniendo en cuenta su ciclo de vida es sistemáticamente menor en el caso de los productos más rentables (que por definición son los de una rentabilidad óptima para el comprador)

Respecto al “caso más eficiente” (que corresponde a las tecnologías más verdes del mercado), el coste del ciclo de vida de cada producto puede ser mayor o menor según el producto, pero al calcularlo con los 6 productos juntos, la cifra global está finalmente por debajo del “caso estándar”. Esto significa que los consumidores que compran los productos con mayor eficiencia energética en todas las 6 categorías de producto no solo serán los que ahorren más en energía (siendo por ello la mejor opción para el clima), sino que tampoco gastarán más en todo el ciclo de vida de la combinación de sus 6 productos que si compraran los productos estándares.

Esto contradice las suposiciones comunes de que ser más ecológico es en último término más caro para los consumidores. Sin embargo, los precios más altos de compra continúan siendo una barrera común y demuestran la necesidad de instrumentos económicos para ayudar a los consumidores a permitirse las opciones más eficientes y sostenibles.

Precio de compra y precio en todo el ciclo de vida de aparatos domésticos

Producto	Caso estándar		Caso más rentable		Caso más eficiente	
	Precio del producto (€)	Precio de todo el ciclo de vida (€)	Precio del producto (€)	Precio de todo el ciclo de vida (€)	Precio del producto (€)	Precio de todo el ciclo de vida (€)
Caldera	2724	18971	4123	15886	9323	16884
Calentador de agua por gas	560	4833	534	3987	2790	5427
Televisión	369	666	369	603	579	691
Frigorífico	485	1144	585	1107	852	1277
Lavadora	443	1363	460	1237	546	1289
Iluminación	46	654	99	398	99	398
TOTAL	4627	27631	6170	23218	14189	25966

Nota: los precios de un mismo producto pueden variar, y los costes del ciclo de vida dependen del patrón de utilización. Estas cifras deberían considerarse como una situación teórica típica europea.

Las medidas europeas de Ecodiseño, insuficientes para asegurar estos ahorros

Para situar el esfuerzo político en el contexto de estas cifras, el estudio da una visión general del nivel de ambición de las medidas de implementación de Ecodiseño adoptadas (o propuestas) para estos grupos de productos.

El análisis muestra que los requisitos de Ecodiseño normalmente se han establecido en algún lugar entre los niveles “estándar” y “más rentables”. Esto significa que no se asegura que los consumidores se beneficien de todos los ahorros energéticos rentables, y muchos productos corrientes que están en las estanterías distarán mucho de ser las opciones más ecológicas disponibles.

Para ser más precisos:

- Para casi todas las medidas, se sospecha que la primera etapa de requisitos (que entran en vigor en 2010/2011) va a tener un impacto muy limitado en el mercado. Ninguno de los requisitos está al nivel de la opción más rentable. Esos requisitos se deberían ver como periodos de transición para dejar tiempo a los fabricantes a acostumbrarse a la regulación y a las autoridades que vigilan el mercado a reforzar sus capacidades de ensayo.

- La segunda etapa de requisitos -que se adoptarán de 2012 a 2014- muestra mayores niveles de ambición, sin alejarse de los niveles rentables descritos en este estudio, excepto para calderas de tamaño medio y lámparas eficientes. Sin embargo, para cuando estos requisitos entren en vigor las tecnologías y los precios habrán evolucionado y un cálculo actualizado de los casos más rentables en ese momento probablemente demostraría que los requisitos están de nuevo lejos del coste óptimo del ciclo de vida y de los potenciales de máximo ahorro energético.

¡Se necesitan medidas ambiciosas ya!

Los legisladores europeos están finalizando ahora la adopción de medidas claves de implementación de Ecodiseño: en calderas, aparatos de aire acondicionado, ordenadores, que suponen en conjunto más de la mitad del potencial de la directiva de Ecodiseño. En los próximos años se van a discutir y aprobar medidas adicionales (como aparatos de cocina, secadoras, videoconsolas o máquinas industriales).

Sin embargo, la valoración de las medidas adoptadas y que se están debatiendo actualmente muestra que la ambición se puede aumentar para explotar un mayor potencial de ahorro energético disponible sin aumentar el precio para los consumidores. La política de Ecodiseño debería estimular/conducir a los fabricantes a sacar al mercado productos que estén como mínimo en el nivel de mayor rentabilidad (en el momento de entrada en vigor de los requisitos).

Las tecnologías más limpias disponibles, que hoy en día son a veces más caras, deberían utilizarse para establecer objetivos a medio plazo, demostrando el nivel de ambición para el futuro y alentando a los fabricantes a que trabajen en esa dirección, bajando con ello el precio de las aparatos con mayor rendimiento y premiando a las compañías que se sitúan a la vanguardia de la innovación.



Coolproducts for a cool planet es una campaña para establecer requisitos mínimos ambiciosos de eficiencia energética y de otros aspectos medioambientales en productos vendidos en la Unión Europea. Se fundó en Marzo de 2009 por un grupo de ONGs ambientales europeas.

Para más información de la campaña y de la política europea de productos, entra en www.coolproducts.es